

MERCADO DE SOJA SEGUE FIRME E MOVIMENTARÁ R\$ 4 BILHÕES EM 2020

Indústria do setor investe forte em sua produção e no desenvolvimento de produtos derivados do grão

De acordo com o Ministério da Agricultura, a cultura da soja foi a que mais cresceu nas últimas décadas, correspondendo hoje a 49% da área plantada com grãos do país. Por ano, a indústria brasileira transforma, em média, 30 milhões de toneladas de soja, incluindo a produção voltada para rações de animais e para o consumo humano.

Pensando no futuro, não é difícil fazer previsões positivas em relação ao mercado de soja no país. O Brasil está entre os principais produtores do grão do mundo e é o que demonstra as melhores oportunidades de expansão da produção. Nosso território possui, somente no Cerrado, mais de 50 milhões de hectares em área virgem, adequadas para o plantio da soja.

Segundo dados da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), os ótimos preços da safra brasileira em 2011 e 2012 resultam no aumento da área com soja no país entre 5,5% e 9,1%, que totaliza entre 26 e 27 milhões de hectares. Na safra passada, a expansão o plantio do grão no país não passava dos 25 milhões de hectares.

A tendência para os próximos anos é que a soja ganhe espaço em áreas que, hoje, são ocupadas por algodão, milho e feijão, principalmente no Centro-Oeste. Já, nos nossos principais concorrentes (Argentina, China, EUA e Índia), devido à falta de áreas disponíveis para expansão do cultivo, a tendência é que se estabilize. Com isso, o Brasil, além de produzir para o mercado interno, exportará com mais facilidade.

Segundo pesquisa do instituto AC Nielsen, o mercado de produtos à base de soja registrou um crescimento de 215% na última década. A perspectiva é que esse mercado movimente mais de R\$ 4 bilhões em 2020, impulsionado principalmente pelo aumento no consumo e na variedade dos produtos. Na indústria da alimentação, as bebidas à base de soja compõem o segmento que mais cresce, com um ritmo de 15% ao ano.

A **Josapar**, líder no mercado de grãos com o Arroz Tio João, é uma das empresas que resolveu apostar pesado na produção de uma linha de produtos à base de soja com diferenciais e valor nutricional imensamente agregado. Entre as estratégias para conquistar consumidores, as empresas apostam na inserção da soja em receitas simples, presentes no cotidiano do brasileiro. Para tal, um dos produtos que tem se destacado nas prateleiras dos supermercados é o alimento em pó à base de soja, como o **SupraSoy**.

A linha SupraSoy é produzida com tecnologia exclusiva que consiste em isolar a casca, o óleo, o farelo e o carboidrato, aproveitando somente a proteína e conferindo muito mais sabor. Os produtos possuem alto teor de isoflavonas e excelente proporção entre os ômega 3 e 6. Além de ser livre de gordura trans e conservantes, o alimento é enriquecido com vitaminas (A, B2, B5, B6, B12, D e E) e minerais (cálcio, zinco, sódio, ferro, fósforo, iodo, magnésio e potássio), entre outros nutrientes essenciais à saúde.

Disponível em diversos sabores, o produto *pode compor vários tipos de receitas*: sobremesas, tortas, bolos, doces, sucos, vitaminas, pratos principais, entre outras, além de poder ser consumido como bebida, misturando-o na água. Além dos sabores, o SupraSoy também possui versões com lactose e sem lactose, sendo o último uma excelente alternativa para pessoas com intolerância à lactose ou alergia à proteína do leite.

