

## **SUPRASOY ESTREIA NOVA CAMPANHA PUBLICITÁRIA COM VEICULAÇÃO NACIONAL**

***Com o slogan “Família SupraSoy. Faz Toda a Diferença”, a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada da soja, da Josapar, está na TV, nas revistas e na internet***

Já está no ar o novo comercial **SupraSoy**. A marca apresenta a reformulação no layout da campanha, com veiculação nacional em importantes emissoras como: Globo, Record, SBT e GNT.

Além das emissoras de televisão, a Josapar está investindo forte no impresso – em revistas como Cláudia e Saúde – e nas redes sociais, que recebem o mesmo cuidado da campanha, pois a empresa entende a importância da internet, por ser essencial no processo de relacionamento com o consumidor.

A SupraSoy está com novos investimentos e sua linha de produtos ganha mais destaque na mídia. Além disso, o vídeo da campanha ***“Família SupraSoy. Faz Toda a Diferença”*** também está disponível na web. Veja [aqui](#).